

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	6
3.1 Operasional Variabel	26
3.2 Hasil Test Daya Tarik Label Halal.....	32
3.3 Hasil Retest Daya Tarik Label Halal	33
3.4 Hasil Daya Tarik Label Halal	34
3.5 Hasil Test Keputusan Pembelian	36
3.6 Hasil Rest Keputusan Pembelian	36
3.7 Hasil Keputusan Pembelian	37
4.1 Jenis Kelamin Responden	42
4.2 Umur Responden.....	42
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 1	48
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 2	49
4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 3	50
4.6 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 4	51
4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 5	52
4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 6	53
4.9 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 7	54
4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 8	55
4.11 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 9	56
4.12 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 10	57
4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 11	58

4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 12	59
4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 13	60
4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan No. 14	61
4.17 <i>Correlations</i>	62
4.18 Regresi	62
4.19 Hipotesis.....	63
4.20 Nilai Mean Label Halal (X)	64
4.21 Nilai Mean Keputusan Pembelian (Y)	64